



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
La Universidad de la Región del Biobío



I Coloquio Nacional de Educación Emprendedora

EMPRENDIMIENTO Y MANEJO DE RECURSOS NATURALES: ESTRATEGIAS DE GENERACIÓN DE INGRESOS PARA PEQUEÑOS PROPIETARIOS FORESTALES DE BOSQUE NATIVO

Proyecto Bosque nativo 030/2014

Equipo de trabajo

Bernardo Vásquez González

Juan Cabas Monje

Rosana Vallejos Cartes

Centro de Agronegocios UBB,
Facultad de Ciencias Empresariales,
Universidad del Bío-Bío, Campus Fernando May

Enero 2016

5 Años

Desde Agosto 2014
Hasta Agosto 2019

ACREDITADA

- Gestión Institucional
- Docencia de Pregrado
- Investigación
- Vinculación con el Medio



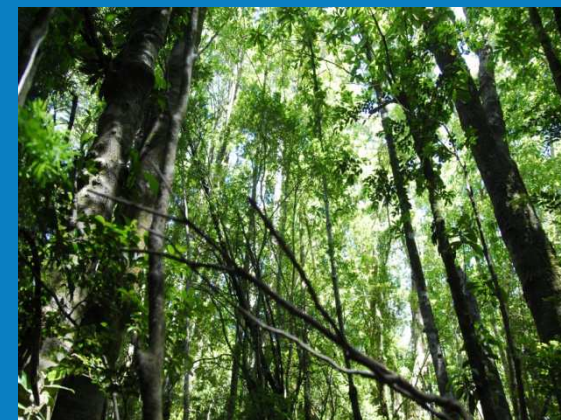
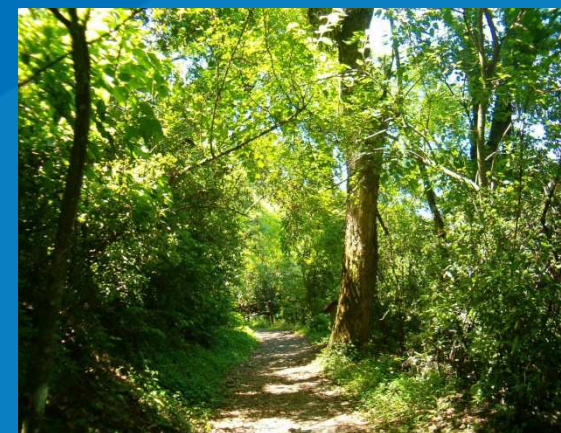
 ubiobio.cl



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
La Universidad de la Región del Biobío

Antecedentes generales

- El bosque nativo en Chile alcanza una superficie de 13,6 millones de hectáreas de las cuales el 60% se encuentra en manos de pequeños y medianos propietarios, localizados en su mayoría en el Centro Sur de Chile.
- Un adecuado manejo de estos recursos constituye una oportunidad para que pequeños y medianos propietarios puedan incorporarse a procesos sistemáticos de inclusión en el desarrollo económico local.
- Respecto a la ley 20.283 sobre recuperación del Bosque Nativo, es necesario profundizar en el conocimiento y valoración del bosque como un ecosistema de alta importancia ambiental y económica.



5 Años

Desde Agosto 2014
Hasta Agosto 2019

ACREDITADA

- Gestión Institucional
- Docencia de Pregrado
- Investigación
- Vinculación con el Medio



 ubiobio.cl



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
La Universidad de la Región del Biobío

Número de explotaciones con plantaciones forestales y bosque nativo y superficie asociada (ha) por segmento

| Segmento según VBP* | Plantaciones Forestales | | Bosque Nativo | | Total | |
|----------------------------|-------------------------|---------------|------------------|---------------|------------------|---------------|
| | Sup. (ha) | N° Explot. | Sup. (ha) | N° Explot. | Sup (ha) | N° Explot. |
| AFC | 398.443 | 19.489 | 1.273.242 | 15.231 | 1.671.685 | 25.747 |
| Mediana Agricultura | 380.238 | 3.326 | 676.788 | 2.865 | 1.057.026 | 4.430 |
| Total | 778.681 | 22.815 | 1.950.030 | 18.096 | 2.728.711 | 30.177 |

(*)Una misma explotación puede desarrollar ambas actividades
Fuente: Adaptado de ODEPA 2011.



5 Años

Desde Agosto 2014
Hasta Agosto 2019

ACREDITADA

- Gestión Institucional
- Docencia de Pregrado
- Investigación
- Vinculación con el Medio



 **ubiobio.cl**



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
La Universidad de la Región del Biobío

Fundamento de la propuesta de trabajo

- El manejo sostenible del bosque requiere de un mayor entendimiento del valor actual y potencial de los ecosistemas forestales como una cadena de beneficios para el sector público y privado.
- El manejo sostenible de los bosques constituye un enfoque que aporta un equilibrio global en objetivos sociales, económicos y ecológicos en la gestión de los recursos naturales.
- El empoderamiento de las comunidades debe ser un elemento básico en la generación de programas de protección de los recursos naturales. Para ello la extensión forestal tiene un rol fundamental.
- La experiencia nos demuestra que la sostenibilidad de este tipo de iniciativa está vinculada al desarrollo de capital social y la creación de instituciones, redes y organizaciones locales que contribuyen a movilizar recursos y generar alianzas estratégicas con otras organizaciones público-privadas.



5 Años

Desde Agosto 2014
Hasta Agosto 2019

ACREDITADA

- Gestión Institucional
- Docencia de Pregrado
- Investigación
- Vinculación con el Medio



 ubiobio.cl



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
La Universidad de la Región del Biobío

Resumen del proyecto

- Desarrollo de línea de base en el ámbito de la comercialización de productos y servicios madereros y no madereros provenientes del Bosque Nativo a nivel local, nacional e internacional poniendo énfasis en la identificación de potencialidades y limitaciones.
- Determinación de factores claves que inciden en la formulación de estrategias de comercialización de productos y servicios madereros y no madereros provenientes del Bosque Nativo en las regiones del Maule y Bío Bío,
- Diseño y validación de estrategias de apoyo a la comercialización, diferencias por tipo, rubro y nivel de emprendimiento, para apoyar la labor de los pequeños propietarios forestales en el manejo sostenible de los recursos provenientes del Bosque Nativo .
- Implementación de una experiencia piloto de apoyo a la comercialización de productos y servicios provenientes del Bosque Nativo, a través de un programa de formación de capacidades y competencias en gestión, emprendimiento y comercialización de recursos naturales entre pequeños propietarios forestales y la comunidad.



5 Años

Desde Agosto 2014
Hasta Agosto 2019

ACREDITADA

- Gestión Institucional
- Docencia de Pregrado
- Investigación
- Vinculación con el Medio



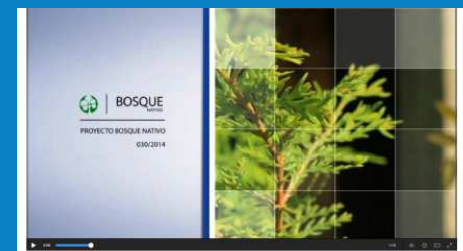
 ubiobio.cl



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
La Universidad de la Región del Biobío

Principales resultados e impactos

- La propuesta contribuyó a profundizar en el desarrollo de competencias y habilidades de los pequeños propietarios forestales en el ámbito de la gestión y comercialización de recursos forestales nativos, con el objetivo de promover un mejor uso de los incentivos contenidos en la ley 20.283.
- El proyecto fue ejecutado en la Región del Biobío, Comuna de San Fabián de Alico.
- Para su desarrollo, se contempló el trabajo con dos grupos pilotos que fueron definidos como productores madereros (mueblistas, artesanos y escultores en madera) y grupo de productores no madereros (recolectores, gastronomía nativa, miel y derivados).



5 Años

Desde Agosto 2014
Hasta Agosto 2019

ACREDITADA

- Gestión Institucional
- Docencia de Pregrado
- Investigación
- Vinculación con el Medio



 ubiobio.cl



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
La Universidad de la Región del Biobío

Principales resultados e impactos

- El trabajo desarrollado con los grupos objetivos permitió diseñar un programa de capacitación que contempló el desarrollo de 6 jornadas de trabajo por cada grupo objetivo, considerando los temas centrales de gestión, emprendimiento y comercialización.
- Como iniciativas de apoyo a los grupos objetivos se presentó una propuesta de proyecto de comercialización de productos del bosque nativo a los fondos concursables del FIA la cual no fue adjudicada.
- Se formalizó un convenio de colaboración entre la Universidad del Bío-Bío y la I. Municipalidad de San Fabián de Alico en diversos temas que incluye el trabajo de docentes y alumnos en tópicos de comercialización, ventas, marketing y desarrollo de productos, entre otros.
- Por último, dentro del compromiso asumido con los grupos de productores se ofrece el apoyo y la experiencia de la Incubadora de Negocios de la UBB para impulsar emprendimientos locales.



5 Años

Desde Agosto 2014
Hasta Agosto 2019

ACREDITADA

- Gestión Institucional
- Docencia de Pregrado
- Investigación
- Vinculación con el Medio



 ubiobio.cl



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
La Universidad de la Región del Biobío

Grupos de trabajo



Diseño e Implementación de Estrategias de Comercialización de Productos y Servicios Madereros y no Madereros Provenientes del Bosque Nativo.

FICHA GRUPO DE TRABAJO PRODUCTORES MADEREROS

Los productores madereros de la comuna de San Fabián de Alico participantes del Proyecto constituyen un grupo diverso que comparten su actividad productiva en torno al bosque nativo como proveedor de materia prima.

Las líneas de trabajo incluyen la fabricación de muebles utilitarios, muebles decorativos, artesanía en madera, esculturas y tallado, como principales actividades. Se abastecen de materia prima local, principalmente de especies nativas del sector (roble, reulí, avellano, laurel).



Figura N° 1. Artesanía y esculturas elaboradas por el grupo madereros.



Diseño e Implementación de Estrategias de Comercialización de Productos y Servicios Madereros y no Madereros Provenientes del Bosque Nativo.

FICHA GRUPO DE TRABAJO PRODUCTORES NO MADEREROS

Los productores no madereros de la comuna de San Fabián de Alico que participan del Proyecto constituyen un grupo diverso que comparten su actividad productiva en torno al bosque nativo como fuente de materia prima.

Las líneas de trabajo incluyen productos forestales no madereros donde destacan las mermeladas y dulces en base a frutos nativos (maqui, mosqueta, boldo); avellanas al natural y tostadas, harina; frutos en conservas (llauque, peumo); miel, propóleos y derivados; aceites y extractos esenciales de especies nativas.



5 Años

Desde Agosto 2014
Hasta Agosto 2019

ACREDITADA

- Gestión Institucional
- Docencia de Pregrado
- Investigación
- Vinculación con el Medio



 ubiobio.cl



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
La Universidad de la Región del Biobío

Principales resultados e impactos



Estrategias de Apoyo a la Comercialización

Modelos de negocio para bienes y servicios del Bosque Nativo: mueblería y productos forestales no madereros.
Productores locales de la comuna de San Fabián de Alico, Ñuble.



DOCUMENTO DE TRABAJO
Factores Claves en la Formulación de Estrategias de Comercialización de Productos Madereros y No Madereros del Bosque Nativo

Proyecto 030/2014

LOS COSTOS Y LA TOMA DE DECISIONES
ASPECTOS GENERALES

Material de capacitación
Gestión de Empresas

Modelos de Negocio con Metodología CANVAS

Diseño e implementación de estrategias de comercialización de productos y servicios madereros y no madereros provenientes del Bosque Nativo.

RECURSO DIDÁCTICO

Estrategias de comercialización y TIC



5 Años

Desde Agosto 2014
Hasta Agosto 2019

ACREDITADA

- Gestión Institucional
- Docencia de Pregrado
- Investigación
- Vinculación con el Medio



ubiobio.cl



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
La Universidad de la Región del Biobío

Principales resultados e impactos



- De los talleres realizados con los grupos de trabajo (modelos de negocios, uso de metodología CANVAS) se generaron las estrategias de apoyo a la comercialización diseñadas por rubro y nivel del emprendimiento.
- Dada las condiciones particulares de los grupos de trabajo se definen dos rubros: grupo productores madereros y grupo no madereros. Por nivel de emprendimiento se consideran ambos grupos en etapa de “en formación”.
- Para la difusión del proyecto a la comunidad en general se ejecutó un ciclo de charlas radiales en programa semanal de radio “El Sembrador” de Chillán dando a conocer las actividades del proyecto, estado de avance y temáticas relacionadas con la actividad forestal y comercial asociada al bosque nativo.
- Se diseñaron y elaboraron materiales didácticos en temas de Costos, Emprendimiento e Innovación, TICs, Comercialización y Alternativas de Financiamiento que se relacionan con los ejes temáticos de capacitación: gestión, emprendimiento y comercialización.

5 Años

Desde Agosto 2014
Hasta Agosto 2019

ACREDITADA

- Gestión Institucional
- Docencia de Pregrado
- Investigación
- Vinculación con el Medio



 ubiobio.cl



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
La Universidad de la Región del Biobío

Proyecciones y recomendaciones



- Uno de los mayores incentivos para el manejo del bosque nativo es generar múltiples opciones de comercialización de bienes y servicios bajo el concepto de sustentabilidad. Esto considera un equilibrio entre las necesidades económicas, sociales y ambientales de la comunidad hacia el recurso.
- Bajo este concepto, el diseño de una estrategia de comercialización de productos y/o servicios del bosque nativo debe considerar la visión macro del territorio: las particularidades, cultura y la identidad territorial local deben ser considerados como una estrategia competitiva.
- El reconocimiento de un bien o servicio sólo por su procedencia es un indicador del éxito de la estrategia comercial, permitiendo un posicionamiento de marca y la generación de valor integral del producto.
- De la implementación de la experiencia piloto con los grupos de productores surge como primera necesidad el identificar claramente el modelo de negocios para cada uno de los productos comercializados. Esto permite el reconocimiento de todos los componentes de la cadena de desarrollo del producto, identificar los puntos críticos dentro de los procesos y optimizar el uso de materia y energía.
- El desarrollo de emprendimientos tales como la fabricación de muebles, tallado, artesanía y esculturas en madera nativa constituye una opción real de diversificación de la actividad forestal del bosque nativo. A pesar de no demandar una cantidad (o dimensiones) considerables de madera, esto contribuye a valorizar el recurso local ya que es su fuente principal de materia prima.
- Del mismo modo, las actividades de recolección de frutos, desarrollo de gastronomía nativa, producción de miel y derivados en base a flora nativa constituyen un impulso al desarrollo forestal, ya sea preservando o enriqueciendo el recurso que se dispone o manejando adecuadamente para la preservación de especies de interés.



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
La Universidad de la Región del BíoBío



Ponencia basada en:


Proyecto Bosque Nativo 030/2014

Diseño e implementación de estrategias de comercialización de productos y servicios madereros y no madereros provenientes del Bosque Nativo.

Agradecimientos a:

Fondo de Investigación en Bosque Nativo, CONAF
Grupo de Investigación en Agronegocios, FACE UBB

Gracias



Proyecto Bosque Nativo 030/2014.

Diseño e implementación de estrategias de comercialización de productos y servicios madereros y no madereros provenientes del Bosque Nativo.

Objetivo general:
Diseñar e implementar estrategias de apoyo a la comercialización de productos y servicios madereros y no madereros provenientes del Bosque Nativo a nivel local, nacional e internacional poniendo énfasis en la identificación de potencialidades y limitaciones.

Objetivos específicos:

- Desarrollar líneas de base en el ámbito de la comercialización de productos y servicios madereros y no madereros provenientes del Bosque Nativo en las regiones del Maule y Bío Bío.
- Determinar factores claves que inciden en la formulación de estrategias de comercialización de productos y servicios madereros y no madereros provenientes del Bosque Nativo en las regiones del Maule y Bío Bío.
- Diseñar y validar estrategias de apoyo a la comercialización, diferenciadas por tipo, rubro y nivel de emprendimiento, para apoyar a los pequeños propietarios forestales en el manejo sostenible de los recursos provenientes del Bosque Nativo.
- Implementar una experiencia piloto de apoyo a la comercialización de productos y servicios provenientes del Bosque Nativo, a través de un programa de formación de capacidades y competencias en gestión empresarial y comercialización de recursos naturales entre pequeños propietarios forestales y la comunidad local.

Metodología
El proyecto contempla la realización de focus groups y entrevistas semi-estructuradas a informantes claves para el diseño de las estrategias de comercialización. Para el trabajo de capacidades, se desarrollan talleres y jornadas de capacitación temáticas en Maule y Bío Bío.

Los talleres con los grupos piloto, que integrarán pequeños propietarios forestales, estudiantes de liceos técnicos profesionales y comunidad local, abordarán temas de gestión, emprendimiento y comercialización. Una vez diseñadas las estrategias, se procederá a su validación por parte de la población objetivo del proyecto y se implementará la experiencia piloto.

Resultados esperados
La propuesta contribuye a profundizar en el desarrollo de competencias y habilidades de los pequeños propietarios forestales en el ámbito de la gestión y comercialización de recursos forestales nativos, con el objetivo de promover un mejor uso de los recursos contenidos en la ley 20.253, y a su vez, realizar una mejor labor de asesoría y acompañamiento a los pequeños propietarios forestales de las regiones del Maule y Bío Bío.

Los resultados de este proyecto por objetivo son los siguientes:

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Desarrollar líneas de base en el ámbito de la comercialización de productos y servicios madereros y no madereros provenientes del Bosque Nativo a nivel local, nacional e internacional poniendo énfasis en la identificación de potencialidades y limitaciones. | <ul style="list-style-type: none"> Un informe de líneas de base de las iniciativas de comercialización de productos y servicios vinculados al bosque nativo a nivel local, nacional e internacional. Un catastro de las experiencias desarrolladas en la Región del Maule y Bío Bío en el ámbito de comercialización de productos y servicios provenientes del Bosque Nativo. |
| 2. Determinar factores claves que inciden en la formulación de estrategias de comercialización de productos y servicios madereros y no madereros provenientes del Bosque Nativo en las regiones del Maule y Bío Bío. | <ul style="list-style-type: none"> Grupos piloto estructurados y trabajando en función del desarrollo de las estrategias en ambas regiones. Un documento de trabajo sobre factores claves en la formulación de estrategias. Realización de una tesis de pre-grado para abordar el diseño base de las estrategias. |
| 3. Diseñar y validar estrategias de apoyo a la comercialización, diferenciadas por tipo, rubro y nivel de emprendimiento, para apoyar a los pequeños propietarios forestales en el manejo sostenible de los recursos provenientes del Bosque Nativo. | <ul style="list-style-type: none"> Estrategias de apoyo a la comercialización diseñadas por rubro y nivel del emprendimiento. Una tesis de pre-grado en comercialización de productos del Bosque Nativo. Un programa de apoyo del proyecto implementado que contempla charlas y programas radiales. Materiales educativos diseñados y reproducidos en relación a los ejes temáticos de capacitación, gestión, emprendimiento y comercialización. Materiales de difusión del proyecto (cartón, afiche, material publicitario). Seminario de validación de las estrategias. |
| 4. Implementar una experiencia piloto de apoyo a la comercialización de productos y servicios provenientes del Bosque Nativo a través de un programa de formación de capacidades y competencias en gestión empresarial y comercialización de recursos forestales nativos entre los pequeños propietarios y la comunidad local. | <ul style="list-style-type: none"> Un programa de capacitación que contempla el desarrollo de jornadas por cada grupo piloto. Talleres temáticos realizados en gestión, emprendimiento y comercialización. Evaluación de resultados del programa de capacitación. Puesta en marcha de algunas de las estrategias de apoyo a la comercialización en los grupos piloto. Desarrollo de planes de negocio para algunos productos y servicios provenientes del manejo sostenible del bosque nativo. Registro audiovisual del proyecto (documental) y realización de un video del desarrollo y resultados de la propuesta de trabajo a nivel local. Desarrollo de tesis y evaluación del proyecto. |

Resultados transversales derivados de la realización del proyecto:

- Generación de redes de colaboración y trabajo en torno al manejo sostenible de recursos naturales y la comercialización de productos y servicios. A partir de la experiencia desarrollada en el Proyecto Bosque Nativo 030/2014, se espera fortalecer la red de colaboración y trabajo entre asesores técnicos, organizaciones de productores, consultores y académicos para aportar en la promoción del manejo sostenible del Bosque Nativo, generando mesas técnicas y convenios de cooperación institucional.
- Generación de un modelo de fortalecimiento de las capacidades de los pequeños propietarios para generar emprendimientos comerciales con productos y servicios provenientes del bosque nativo basados en: a) formación de recursos humanos, b) método de trabajo participativo y enfocado en el desarrollo competencias técnicas para apoyar la implementación de la ley 20.253, c) articulación con actores públicos y privados, y d) desarrollo de una experiencia piloto para evaluar los resultados del proyecto.

Contacto:
Centro de Agronegocios UBB
Facultad de Ciencias Empresariales
Universidad del Bío-Bío
www.agronegociosubb.cl
Facebook: Bosque Nativo UBB
Fono (56-42) 246-3311/246-3312

5 Años

Desde Agosto 2014
Hasta Agosto 2019

ACREDITADA

- Gestión Institucional
- Docencia de Pregrado
- Investigación
- Vinculación con el Medio



ubio.bio.cl