

Un camino de especialización para formadores en emprendimiento e innovación

Dr. Pedro Vera Castillo
Programa EMPRENDO
Universidad de Concepción
pvera@udec.cl

I COLOQUIO NACIONAL DE EDUCACIÓN EMPRENDEDORA
Enero, 14 de 2016.

1. FUNDAMENTACIÓN

Cuando existen altas tasas de desempleo, la gente ve la creación de un negocio como una salida, emprender un negocio pasa a ser **UNA NECESIDAD.**

Sin embargo, existe la impresión que **todo lo que aprendimos hasta ahora ya no nos sirve para enfrentar esta nueva situación.**

Esto es así, porque nosotros fuimos formados, hace tan solo algunas décadas, cuando existía “un empleo formal y para toda la vida”.

Nos formamos entonces con **barreras** que nos dificultan actuar frente a esta nueva realidad y que nos han dejado “mentalmente” prisioneros del modelo de empleo tradicional.

Ellas fueron reforzadas por nuestros abuelos, padres y familiares y por los profesores a través del sistema educativo.

Barrera 1: EL ESTÍMULO HACIA LA REPETICIÓN

Las personas son estimuladas a hacer “como siempre se hizo” para **evitar el error**.

Consecuencia: no se intentan nuevos caminos, no se buscan nuevas soluciones.

El sistema educativo formal refuerza esta tendencia: *se premia con las mejores calificaciones a aquellos alumnos que son capaces de repetir el conocimiento transmitido por el profesor que, a su vez, seguramente lo copió de los libros.*

El problema de esta postura de repetición es que, como sabemos, la realidad cambia continuamente y de manera cada vez más rápida, entonces **repitiendo lo que siempre se hizo quedamos cada vez menos sintonizados con la nueva realidad.**

Barrera 2: LA RELATIVIZACIÓN DEL ÉXITO AJENO

Acostumbramos a tratar el éxito ajeno como resultado de: “¡la buena suerte! Su herencia! ¡Los buenos contactos! ¡Los pitutos!.....!”

Rara vez, procuramos identificar los aciertos que han tenido para adaptarlos, por ejemplo, a nuestra experiencia, a nuestra realidad.

Esta postura nos conduce a la pasividad y a la inacción.

Copyright 1997 Randy Glasbergen. www.glasbergen.com



**“The reason I’m successful is because I’m lucky.
But I didn’t get lucky until I started
working 90 hours a week!”**

Barrera 3: LA CREENCIA EN EL “DON”

De acuerdo con el **innatismo**, ¡**aprender sería descubrir lo que ya se sabe!** Es decir nacemos con el conocimiento y sólo debemos hacer que éste “aflore”.

Por lo mismo, muchas personas creen, equivocadamente, que si ellas no nacen con una habilidad dada, **no será posible desarrollarla durante su vida.**

Nuevamente, esto nos conduce a una actitud pasiva **puesto que “lo que sabemos hacer” depende de “la buena suerte de haberlo recibido al nacer”.**

Sin embargo, ¡podemos hacer cualquier cosa si estamos motivados para ello!

Barrera 4: LA AVERSIÓN AL RIESGO

Predomina entonces en las personas la tendencia *“a buscar su seguridad”*. El problema es que, en la vida real, **nunca tenemos todas las variables bajo control.**

Así, creemos que **ser empleado es seguro** y que **ser empresario involucra riesgos.**

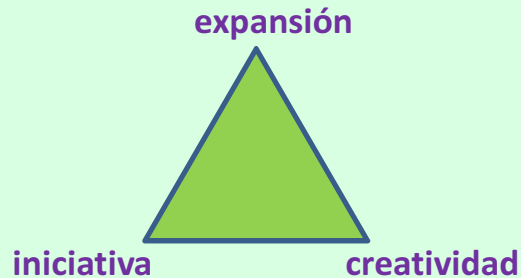
¡ESTO NO ES VERDAD!

ESTAS BARRERAS HAN CREADO BLOQUEOS MENTALES QUE NOS EMPUJAN TODAVÍA A TRATAR DE SER EMPLEADOS ANTES QUE EMPRENDER NUESTROS PROPIOS NEGOCIOS.

Pero no es sólo la eventualidad de una necesidad,
**ES EL TIPO DE SOCIEDAD QUE ESTÁ
EXPERIMENTANDO CAMBIOS QUE
OBLIGAN A UNA NUEVA PERSPECTIVA DE
LAS PERSONAS Y LOS PROFESIONALES**

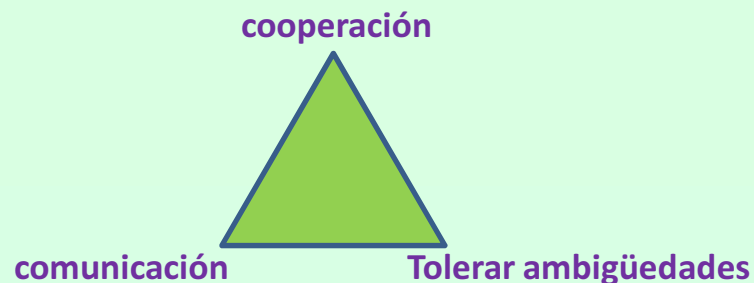
PARA LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN,

Resultan esenciales, características más relacionadas con el emprendimiento: iniciativa, creatividad y ampliación de las propias capacidades.



CARACTERÍSTICAS EMPRENDEDORAS

Adicionalmente, esta sociedad valoriza la capacidad de las personas para interactuar con otros profesionales, de tolerar ambigüedades y del trabajo en equipo.



CARACTERÍSTICAS DE LOS PROFESIONALES DE LA SOCIEDAD POST-INDUSTRIAL

Adicionalmente, el nuevo profesional necesita desarrollar **su intuición**, **su capacidad de comprenderse a sí mismo y a los otros**, además de ser capaz de colocarse en el lugar de los otros.



CARACTERÍSTICAS DE LOS PROFESIONALES DE LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

¡UN PERFIL MÁS EMPRENDEDOR!

Los nuevos escenarios competitivos que enfrentan las empresas exigen profesionales **con nuevas competencias** – además de aquellas vinculadas directamente a la especialidad disciplinaria y al conocimiento técnico- **en otros ámbitos que tienen relación con el desarrollo personal y el entorno o social.**

¡INCLUSO PARA SER EMPLEADOS!



INGENIERO FORESTAL

Para desempeñarse como **Jefe Área Establecimiento Eucalipto**, orientamos nuestra búsqueda a un (a) profesional con habilidades para trabajar en equipo, motivación por la excelencia, capacidad para innovar, orientado al cumplimiento de metas, capacidad analítica y excelente manejo de relaciones interpersonales.

Deseable experiencia en la administración de operaciones forestales y la administración de contratos con empresas de servicios.

Intégrate a una empresa líder y de comprobada solidez, que permite desarrollar tu talento en un grato ambiente de trabajo y con oportunidades para tu crecimiento profesional. La sede del cargo es en la ciudad de Los Ángeles.

Se recibirán los antecedentes hasta el 31/08/2007. Sólo se considerarán los curriculum vitae que indiquen teléfono de contacto y pretensiones de renta líquida.

Postular en: www.mininco.cl
Oferta Laboral

INFORMACIÓN DEL CARGO	
Tipo de cargo	Asistente Social
Area de trabajo	Recursos Humanos
Descripción del trabajo	Importante empresa requiere contratar ASISTENTE SOCIAL. Debe contar con disposición de realizar salidas a terreno dentro de la región.
Beneficios del cargo	Incorporarse a una muy buena empresa de la zona.
Requisitos del candidato	
Perfil del candidato (requisitos del postulante)	ASISTENTE SOCIAL Conocimientos : - Previsión Social. - Políticas Habitacionales. - Políticas de Salud. - Legislación Laboral. - Office Nivel Intermedio.
	COMPETENCIAS -Iniciativa Y Creatividad -Orientación al Cliente Interno -Orientación a los resultados -Trabajo en equipo -Trabajo bajo presión -Excelente comunicación -Empatica -Liderazgo -Disciplina operativa -Resolutiva -Confiable -Espiritu de servicio -Buena capacidad oratoria
Requisitos Adicionales	<ul style="list-style-type: none"> ● Enviar curriculum vitae ● Indicar pretensiones de renta
Información de Contacto	
Contacto (Señor/a)	Aborda Consultores
Empresa	Aborda Consultores
Ciudad	Puerto Montt
Región	X Región
Correo Electrónico	puertomontt01@aborda.cl

FORO MUNDIAL DE EMPRENDIMIENTO (World Entrepreneurship Forum) (WEF)

El WEF fue convocado por la Escuela de Negocios de Lyon (EMLYON Business School), Francia, el 2008 reuniendo a 62 fundadores de 26 países.

Se han realizado sucesivas versiones anualmente y hoy el WEF reúne a 250 expertos y líderes emprendedores de 70 nacionalidades.

El WEF se focaliza hoy en 4 grandes desafíos para dar forma al mundo del 2050 con un impacto emprendedor:

- **Crear empresas innovadoras de rápido crecimiento** y actividades asociadas para crear millones de empleos alrededor del planeta.
- **Desarrollar emprendimiento en la base de la pirámide** para aliviar la pobreza y generar nuevos mercados.
- **Fortalecer la educación emprendedora** para diseminar una mentalidad emprendedora, habilidades y competencias **desde una edad temprana sobre una base durable y permanente.**
- **Diseñar ciudades emprendedoras**, que serán mañana los centros de emprendimiento e innovación.

Y LOS MÁS DE 300 INVESTIGADORES DE TODA AMÉRICA LATINA QUE FORMAMOS PARTE DE LA COMUNIDAD DE EmprendeSUR SE HAN PROPUESTO COMO UNO DE SUS PRINCIPALES OBJETIVOS:

“Desarrollar la Educación para el emprendimiento y la innovación en todos los niveles del sistema educativo formal desde el sistema escolar a la educación superior”

LA EDUCACIÓN EMPRENDEDORA

Hoy parece claro que la educación universitaria, no sólo la formación emprendedora, necesitan dotarse de nuevas herramientas pedagógicas.

No se trata sólo de motivar una nueva actitud ni de promover y entrenar competencias transversales sino que de permitir pasar a la acción y concretar las nuevas ideas.

Ello requiere de una nueva pedagogía de la acción en que el rol de las actividades extra-aulas sea cada vez más importante y que se vincule estrechamente con el mundo externo y real de las empresas, los servicios y las diversas instituciones de la sociedad civil.

Una nueva pedagogía VIVENCIAL deberá motivar la creatividad y la innovación entre los estudiantes.

En el paradigma centrado en el aprendizaje, no se aprende para acumular información ni se cambia para alcanzar el sosiego, por el contrario, **se aprende para ampliar la capacidad de aprender y se cambia para ampliar la capacidad de cambiar.**

Se comprende porque la preparación de los profesores para esta nueva educación es entonces tarea central que la Universidad no puede descuidar.

El desarrollo de esta cultura de la creatividad y la innovación requiere **imaginación y ENTUSIASMO** y es tarea central de los **profesores y académicos.**



Por lo mismo, no puede esperarse un cambio de actitud de los estudiantes si éste no se produce desde sus maestros.

La preparación de los profesores para esta nueva enseñanza es entonces **tarea central que la Universidad no puede descuidar.**

Se requiere un nuevo rol del profesor.



"Comienza tu día con una sonrisa y verás lo divertido que es ir por ahí desentonando con todo el mundo"

PiTy

ALGUNAS CUALIDADES CLAVES QUE LOS EDUCADORES CREATIVOS DEBEN TENDER A DESARROLLAR:

- La habilidad para formular nuevos problemas antes que depender de otros para definirlos;
- La habilidad para transferir lo que uno aprende a través de diferentes contextos;
- La habilidad para reconocer que el aprendizaje es un continuo proceso incremental que implica cometer errores y aprender de los fracasos;
- La habilidad de focalizar la atención de uno en perseguir una meta.

RASGOS BÁSICOS Y ESENCIALES DE UNA PEDAGOGÍA PARA LA i + E

- *El profesor asume el rol de organizador de un ambiente y una cultura favorable al aprendizaje*
- *La metodología no puede ser rígida, “manualizada”*
- *No pretender “ajustar” las personas a determinado modelo*
- *Utilizar un concepto amplio del emprendimiento y la innovación*



- *Una educación para el emprendimiento y la innovación debe superar las distancias entre sueño, emoción y trabajo*
- *Considerar el estudio de las oportunidades*

ASÍ LA EDUCACIÓN EMPRENDEDORA:

- Forma personas con autoconocimiento y capacidades para insertarse en la sociedad actual y ser felices
- No prepara empresarios
- Prepara agentes de cambio en cualquier ámbito del quehacer humano
- Considera la diversidad de avenidas emprendedoras
- Crea y fortalece una nueva manera de ser y no sólo de tener
- Se preocupa de generar preguntas y no de entregar respuestas

2. DESARROLLO

Programa de Diplomado para Formadores en Emprendimiento e Innovación

Dirigido a:

Académicos de educación superior, profesores del sistema
escolar y profesionales con interés comprobado en la
temática

160 horas

<http://emprendo.udec.cl/diplomado>

Módulo 1: Emprendimiento e Innovación (10 hrs.)

Módulo 2: Fundamentos de una pedagogía para el emprendimiento y la innovación (20 hrs.)

Módulo 3: La actitud emprendedora (40 hrs.)

Módulo 4: Creatividad e innovación (30 hrs.)

Módulo 5: Conocimiento del entorno y búsqueda de oportunidades (20 hrs.)

Módulo 6: Proyecto innovador (20 hrs.)

Módulo 7: Tópicos complementarios (20 hrs.)

**Actividad Final: Presentación oral de un proyecto innovador que cada participante se propone implementar en su institución o trabajo
(**noviembre 13 de 2015**)**

**Entrega de Portafolio: Principales aprendizajes y vivencias en el Diplomado
(**noviembre 20 de 2015**)**

Equipo docente

- Equipo interdisciplinario de Profesores de EMPRENDO
- Relatores nacionales e internacionales invitados

Desde el punto de vista de la educación emprendedora, se intenta que los formadores empoderen y desarrollen las mismas competencias emprendedoras que, de acuerdo con su propio liderazgo y creatividad, intentarán posteriormente que sus alumnos o sus emprendedores desarrollen

La primera versión se ha desarrollado de junio a noviembre de 2015.

3. PRINCIPALES RESULTADOS E IMPACTOS

- La primera versión logró reunir la diversidad del público objetivo:
 - Académicos de educación superior,
 - Profesores del sistema escolar.
 - Profesionales comprometidos con emprendedores
- Esta diversidad enriquece el trabajo en equipo y la búsqueda de soluciones innovadoras
- Enriquece a los docentes del programa
- Todos los participantes elaboraron proyectos que implementarán en sus ambientes laborales con aprobación de sus jefaturas
- El programa EMPRENDO renueva su planta académica

4. PROYECCIÓN Y RECOMENDACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS

- 2ª versión abril 2016, Postulaciones abiertas
- Importante generar apoyo de beca principalmente para profesores del sistema municipal (Academia Municipal)
- Poder hacer seguimiento de modo que los participantes en el Diplomado se transformen en agentes multiplicadores de la Educación Emprendedora