



Universidad
de Concepción
Campus Los Ángeles

Voluntariado Pro- Emprendimiento Ingeniería Comercial, UdeC Los Ángeles

Gerardo Antonio González Rivera - Manuel Alejandro Velásquez Vera - Francisco Javier Díaz Pincheira

Enero 2016.



Temáticas.

I. Fundamentación

- 1.1 Origen del Grupo de Voluntarios Pro-Emprendimiento de la Carrera de Ingeniería Comercial.
- 1.2 Educación para adultos.

II. Desarrollo

- 2.1 Obtención de financiamiento
- 2.2 Desarrollo de Talleres

III. Principales resultados e impactos

IV. Proyección y recomendación de buenas prácticas

- 4.1 Proyecciones
- 4.2 Recomendaciones.



I. Fundamentación

1.1 Origen del Grupo de Voluntarios Pro-Emprendimiento de la Carrera de Ingeniería Comercial.

- La carrera de Ingeniería Comercial de la UDEC, campus Los Ángeles comenzó el año 2010, actualmente tiene más de 350 alumnos. En su malla curricular considera 3 asignaturas de emprendimiento a partir del segundo semestre del cuarto año de carrera.
- En el desarrollo de estas asignaturas se ha buscado el contacto permanente de los alumnos con su entorno, de manera que puedan aplicar sus conocimientos, entendiendo que la formación emprendedora no puede realizarse solamente en el aula.





Fundamentación

- En el año 2014, se realizó una serie de 6 *talleres de emprendimiento a beneficiarias del programa Mujer Trabajadora y Jefa de Hogar de la comuna de Laja*, impartida por los alumnos de Emprendimiento II de ese año.
- A partir de esta experiencia, SERNAM solicitó replicar la actividad en otras comunas de la provincia para 2015.



I. Fundamentación

1. 2. Educación para adultos.

Considerando que los talleres de emprendimiento se realizarían a personas adultas de distintas edades y con diferentes niveles educacionales, se privilegió metodologías de enseñanza para adultos o Andragogía

Tabla n° 1: Modelo Andragógico

Su personalidad y forma de ser es independiente
Se les debe dar la oportunidad de auto dirigirse
Cuentan con muchas experiencias y conocimientos, destrezas y actitudes aprendidas en la escuela de la vida, lo cual es la base para el aprendizaje
Se esmeran por aprender lo que les interesa, lo que les motiva de acuerdo con sus necesidades

Fuente: Posada (2003)

II. Desarrollo

2.1 Obtención de Financiamiento.

- El financiamiento se consiguió al estructurar las capacitaciones como el ***“Proyecto de Extensión de la Universidad de Concepción titulado Talleres de Emprendimiento a mujeres beneficiarias de SERNAM en la Provincia de Biobío”*** presentado por los académicos del Departamento de Gestión Empresarial: Gerardo González, Manuel Velásquez y Francisco Díaz.
- Este fondo permitió financiar la compra de materiales de librería para los talleres y los gastos de traslado a las diferentes comunas.



II. Desarrollo

2.2 Desarrollo de Talleres.

- Los talleres se realizaron entre el 10 de julio y el 27 de noviembre de 2015.
- Se realizó una reunión anterior para convocar el voluntariado en donde se inscribieron 30 alumnos para participar como monitores.
- Cada taller era realizado por los alumnos voluntarios con el apoyo de un docente especialista del área.



II. Desarrollo

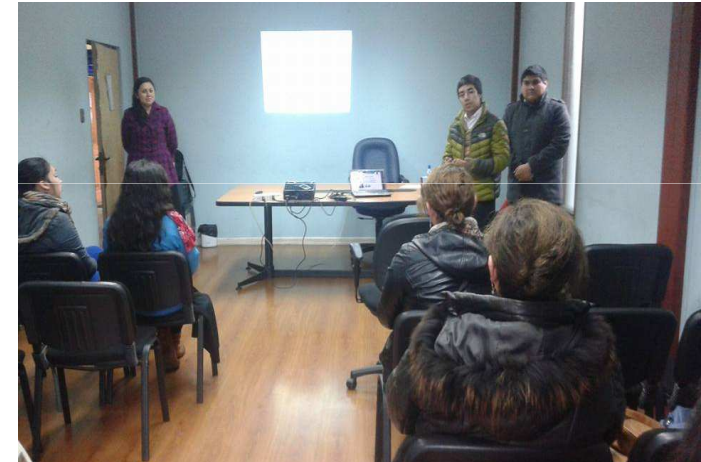
Tabla n° 2: Talleres realizados de Emprendimiento Realizados.

Habilidades Emprendedoras	Ingresos y Costos
Administración de la micro y pequeña empresa	Marketing Digital
Modelos de negocios CANVAS	Propuesta de Valor
Desarrollo de ideas de negocios	Marketing en la microempresa
Producción ¿Qué es producir?	Formación, redes de apoyo y financiamiento

Fuente: Elaboración Propia

II. Desarrollo

- Durante el desarrollo de los talleres se incorporaron nuevas fechas, talleres y comunas, como la *Ilustre Municipalidad de Santa Bárbara*, el programa *CE Mujer de la Ilustre Municipalidad de Los Ángeles*, el *Hospital de Mulchén* y el programa *Emprendimiento y Asociatividad de SERNAM de la comuna de Tucapel*.
- Posteriormente se integraron nuevos voluntarios para asistir al docente-facilitador de cada taller. Con este propósito se creó un grupo en Facebook donde se incorporó como miembros a todos los alumnos parte del voluntariado





Universidad
de Concepción
Campus Los Ángeles



Voluntarios ProEmprendimiento

Ingeniería Comercial
Universidad de Concepción
Campus Los Ángeles

III. Principales Resultados e Impactos

- Se realizaron 25 talleres en 7 comunas de la provincia, lo que equivale a mas del 50% de cobertura.
- En los 25 talleres realizados, participaron un total de 28 alumnos de Ingeniería Comercial como voluntarios, quienes asistieron a lo menos a uno de los talleres realizados.
- El promedio de asistentes a cada taller fue aproximadamente de 12 personas.



III. Principales Resultados e Impactos

Tabla n° 3: Numero de Taller por comuna realizados por el Voluntariado Pro-Emprendimiento

Comuna	Cantidad de talleres realizados
Cabrero	4
Laja	4
Los Ángeles	3
Mulchén	3
Nacimiento	1
Santa Bárbara	7
Tucapel	3
Total, talleres realizados	25

Fuente: Elaboración Propia

IV. Proyección, Recomendaciones de Buenas Prácticas

4.1 Proyecciones

- Abarcar el resto de la comunas en donde no se realizaron las actividades de capacitación.
- Obtener nuevas fuentes de financiamiento que permitan sostener el trabajo del voluntariado por mayor tiempo.
- Incorporar la participación activa de un número mayor de alumnos de la carrera de Ingeniería Comercial y otras carreras de la Universidad de Concepción, campus Los Ángeles.
- Generar más espacios de difusión de las actividades realizadas por el voluntariado



IV. Proyección, Recomendaciones de Buenas Prácticas

4.2 Recomendaciones

Dentro de las recomendaciones para quienes deseen replicar la implementación de esta actividad están:

- La *alianza con una institución pública o privada* en cada comuna es fundamental para la convocatoria de las personas que asisten al taller.
- La *incorporación de actividades lúdicas* en el desarrollo de los talleres ya que ayuda a la participación de las emprendedoras/es y a que éstos mantengan el interés.



IV. Proyección, Recomendaciones de Buenas Prácticas

- Otro aspecto que ayudó a mantener el interés de los emprendedores fue haber trabajado con sus *emprendimientos reales*, como ejemplos, en los distintos talleres.
- Se requiere realizar, a lo menos, una *reunión de coordinación previa con los voluntarios* que asistirán a un taller para explicar el contexto y tipo de actividades a realizar, especialmente para aquellos alumnos que asisten por primera vez.





Universidad
de Concepción
Campus Los Ángeles

Muchas Gracias