

Emprender en la UCSC como una propuesta formativa



Claudia Carrasco Jorge Espinoza Sonia Stevens Francisco Peñaloza

contexto

- “Modelo de formación permanente de competencias en innovación y emprendimiento para estudiantes de ingeniería, salud, ciencias y economía de la UCSC”, proyecto en ejecución durante 24 meses que se inició en noviembre del 2014.
- Cada uno de los cursos que conforman el modelo Formativo tiene en sí una componente sistémica, que una vez trabajada en forma continua permite alcanzar los objetivos del proyecto en su totalidad.

Emprender

- II semestre 2015
 - 35 alumnos
 - Tres docentes
 - 27 ing comercial
 - 5 ing industrial
 - 4 trabajo social
 - 2 ing informática
- I semestre 2016
 - 40 alumnos
 - Tres docentes
 - 14 ing industrial
 - 16 ing comercial
 - 4 trabajo social
 - 6 ing informático
- II semestre 2016
 - 48 alumnos
 - cuatro docentes
 - Estudiantes de 6 carreras
 - 23 ing. Industrial
 - 7 nutrición
 - 7 ing informáticos
 - 1 licenc. historia

RA 1

- Diseña un proyecto de desarrollo personal que incluya una misión y visión propias
- cada uno/a de ustedes debe preparar una presentación de no más de 3 diapositivas y de 3 minutos de extensión; en que narren brevemente una experiencia pasada que hayan vivido, en la que tuvieron un gran aprendizaje al realizar algo que pensaban (antes de hacerlo) que les era muy difícil de lograr (desafío), pero que en definitiva concretaron.

RA 2

- Formula un proyecto de emprendimiento para contribuir con la satisfacción de desafíos en el entorno social y en coherencia con su proyecto de desarrollo personal
- deberán presentar sus fichas pensamiento acción en un ppt

EL DESAFÍO / DESEO: Pueden llevar acceso de agua potable para todo el mundo		RECURSOS DISPONIBLES Soy una persona capaz de trabajar gran parte de todo de mi parte, poder llegar a desarrollar mi proyecto.	ACCIÓN Y APRENDIZAJE Cuáles son las tres cosas que debo hacer a continuación?
Quién soy? Qué sé? A quién conozco? Qué tengo para?	Si que es un proyecto ambicioso y requiere mucho tiempo y dedicación a una comunidad que se mueve al igual que a mi para desarrollarlo. y lo que tengo es el RRHH que puede hacer un proyecto y tener un patrimonio capital.	Idea Una de las cosas que me hacen recordar es una innovación que está desarrollando, que apunta a resolver el problema con respecto al acceso al agua potable a el mundo. Necesito un desarrollador potencial y fundador que pueda hacer todo tipo de agua - dulce/salada purificar / potabilizar todo tipo de agua.	Pregunta ¿Tendría el apoyo económico para desarrollarlo? Acción Soy optimista y creo que si me dan todo el apoyo de esta institución y que pueda hacer un negocio a largo plazo.
GRUPOS DE INTERÉS A quiénes puedo comprometer con mi idea? Qué recursos pueden aportar?	Uno de las personas que me ayuda es una comunidad que vive "24/7" en el proyecto - como también ayudan en el área que está y necesitan. Recursos técnicos - personas a la primera y la consistencia en el mismo objetivo.	Pregunta ¿Tendría la voluntad a hacer un negocio? Acción Muchas dedicaciones y tiempo de la que está trabajando.	Pregunta ¿Sería feliz y tener éxito si me fuera a hacer? Acción Si, podría ser un buen proyecto y si me dan todo el apoyo de esta institución y que pueda hacer un negocio a largo plazo, tanto que sea un proyecto.
PÉRDIDA ACEPTABLE A qué estoy dispuesto a renunciar para ponerme en acción? (Tiempo, capital social, dinero, otras oportunidades)	Estoy dispuesto a perder todo para desarrollar mi proyecto, tanto en la familia, tiempo, salud, pero aspiración, oportunidades, o sea, todo por un buen fin.	Hasta qué punto ésta idea le llena de alegría y energía? No mucho <u>10</u> Muchísimo	La idea representa algo que le hace sentir muy bien o puede llegar a hacerlo? <input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No

RA 3

- Implementa un servicio/solución que contribuye, a la vez, con la satisfacción de una necesidad del entorno social y a avanzar de forma sustancial en su proyecto de desarrollo personal

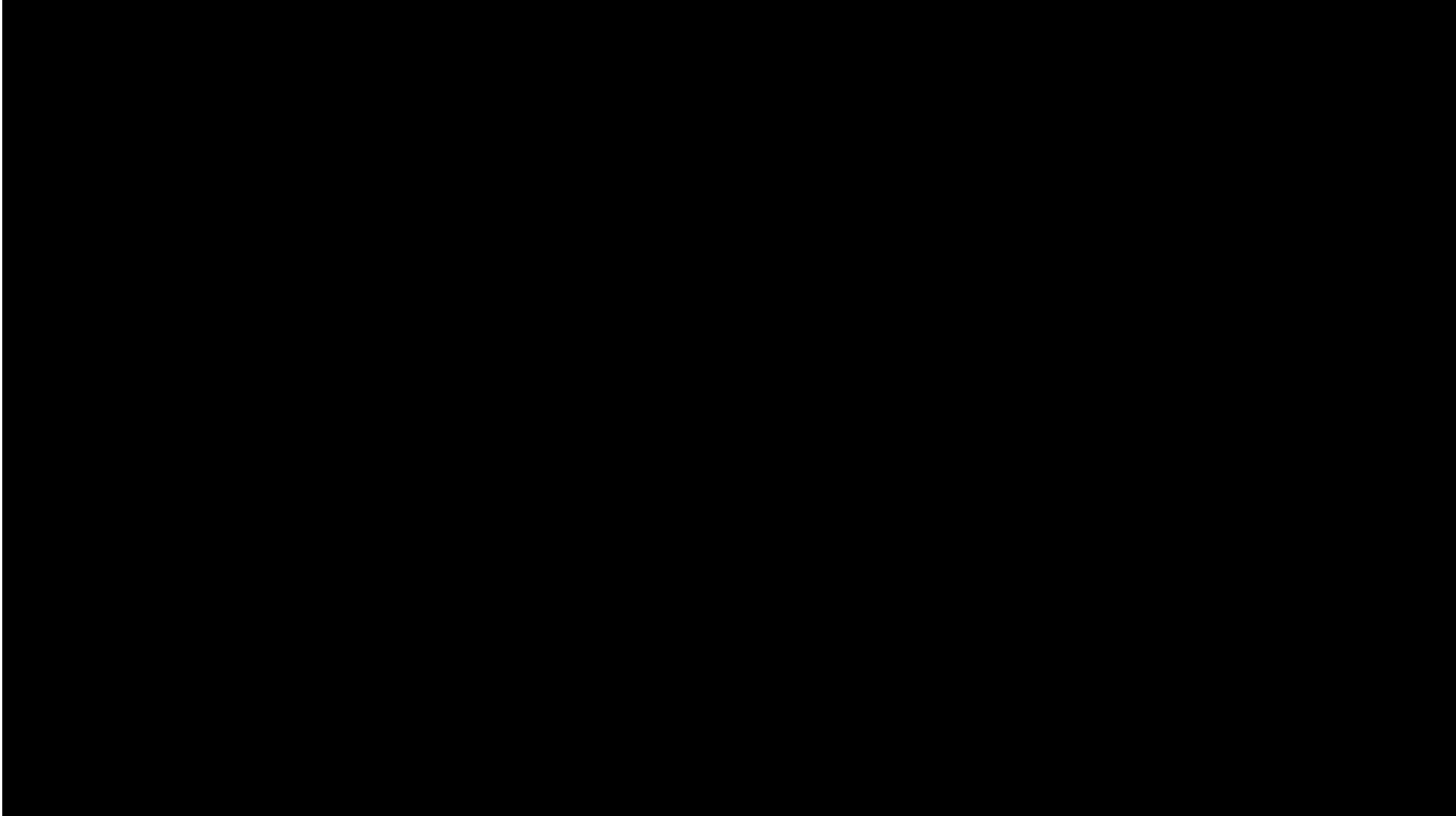
- **Extensión:** el video no debe tener más de **3 minutos** de extensión (se recomienda un mínimo de 1 minuto de extensión).
- **Contenidos:** El video debe contener la **información clave del proyecto**, según el modelo
- Pensamiento-acción emprendedora, la que se describe entre el punto 1 al 5 de la pauta de evaluación (que se presenta más abajo).
- **Formato:** El video debe subirse a la plataforma web www.youtube.com, y su dirección corta
- URL

Reconocimientos

A partir del análisis de los videos y de lo observado durante el transcurso del semestre, se designarán 4 reconocimientos; en las siguientes categorías:

- o Proyecto con mayor impacto económico-social.
- o Espíritu emprendedor.
- o El o la mejor colaborador/a para el emprendimiento.
- o El proyecto de emprendimiento mejor ejecutado durante el semestre.

Claudia Quiroga



Emprender en la UCSC como una propuesta formativa



Claudia Carrasco Jorge Espinoza Sonia Stevens Francisco Peñaloza