



II COLOQUIO DE EDUCACIÓN EMPREENDEDORA

Relatoras: Dra. Claudia Andrea Pezoa F.
Mg. Jimena Medina Moya .

Antofagasta, 11 al 13 de enero del 2017.



EXPERIENCIA: ESCUELA REGIONAL DE EMPRENDIMIENTO

**FEMENINO SERNAMEG/CEMP UCN
Antofagasta , años 2015 y 2016**

Relatoras: Dra. Claudia Andrea Pezoa F.
Mg. Jimena Medina Moya

Índice

1. Introducción
2. Objetivo
3. Antecedentes
4. Ejecución.
5. Aprendizaje compartido.



Antecedentes: Escuela Regional de Emprendimiento

- ▶ En el contexto de impulsar y avanzar en la autonomía de la mujer para mejorar su calidad de vida y su incorporación como sujeta de derecho el **Ministerio de la Mujer y Equidad de Género** impulsa y diseña las Escuelas Regionales de Emprendimiento.
- ▶ Definiciones Territoriales por parte del SERNAMEG según distancia y movilidad territorial, necesidad de capacitación local, número de usuarias de programas.
- ▶ Mujeres de todas las comunas de la Región de Antofagasta donde se desarrollan los programas: Mujer trabaja tranquila, Mujer Jefa de Hogar, Mujer Asociatividad y Emprendimiento.



Escuelas Regionales a nivel País 2016

Región	Nº Escuelas	Nº Mujeres	Definición Territorial
Arica y Parinacota	1	30	Arica
Tarapacá	1	30	Iquique
Antofagasta	1	30	Antofagasta
Atacama	2	70	Copiapó y Vallenar
Coquimbo	2	70	La Serena e Illapel
Valparaíso	3	100	San Felipe, Valparaíso y La Calera
O'Higgins	2	70	Santa Cruz y Doñihue
Maule	3	100	Talca, Linares y Curicó
Bio Bio	2	70	Concepción y Chillán
Araucanía	2	70	Angol y Temuco.
Los Ríos	3	100	Valdivia, Los Lagos, Mariquina
Los Lagos	3	100	Puerto Montt, Osorno, Castro
Aysén	1	30	Coyhaique
Magallanes	1	30	Punta Arenas
Metropolitana	3	100	Melipilla, Pedro Aguirre Cerda y Santiago
TOTAL	30	1000	



Escuela Regional de emprendimiento CEMP/UCN- SERNAMEG

OBJETIVO GENERAL :

- ▶ Entregar módulos en temáticas específicas de interés para las **emprendedoras** seleccionadas por el SERNAMEG, a fin de **transferir conocimiento, competencias, capacidades** y herramientas que permitieran aminorar brechas en ámbitos de gestión y potencia sus emprendimientos considerando visualizar las brechas y obstáculos de género que se manifiestan en los emprendimientos liderados por mujeres



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Diseñar los módulos y metodología de trabajo de acuerdo a las temáticas definidas para la escuela de emprendimiento con el fin de potenciar a las emprendedoras de la Región.
- Determinar una actividad tipo Taller para 35 personas, a desarrollar en la casa central de la Universidad Católica del Norte en la ciudad de Antofagasta (2015-2016).
- Entregar un diagnóstico de posible asociatividad (2015)
- Realizar un seminario final en conjunto con Sernameg con temáticas de emprendimiento, asociatividad y comercio justo (2016)



Módulos De LA ESCUELA 2015/2016

- ▶ **Módulo N° 1:** Empoderamiento de la mujer, autonomías y ejercicios de derechos
- ▶ **Módulo N° 2:** Gestión y desarrollo de habilidades blandas.
- ▶ **Módulo N° 3:** Gestión de la empresa: educación financiera.
- ▶ **Módulo N° 4:** Nichos productivos y formación de unidades productivas, asociativismo y cooperativismo.
- ▶ **Módulo N° 5:** Asesoría técnica para el fortalecimiento del negocio y los procesos de asociatividad.
- ▶ **Módulo N° 6:** Instrumentos públicos y privados para el fomento productivo.

- ▶ **Módulo N° 1:** Empoderamiento de la mujer, autonomías y ejercicios de derechos
- ▶ **Módulo N° 2:** Gestión y desarrollo de habilidades blandas.
- ▶ **Módulo N° 3:** Gestión de la empresa: educación financiera.
- ▶ **Módulo N° 4:** Nichos productivos y formación de unidades productivas, asociativismo y cooperativismo.
- ▶ **Módulo N° 5:** Asesoría técnica para el fortalecimiento del negocio y los procesos de asociatividad y practicas vinculantes con el comercio justo
- ▶ **Módulo N° 6:** Instrumentos de financiamiento públicos y privados para el fomento productivo.



Ejecución de la Escuela



ESCUELA REGIONAL DE EMPRENDIMIENTO.

Ejecución de la escuela



Ejecución de la escuela





Aprendizaje y compartir fuera del aula





ESCUELA REGIONAL DE EMPRENDIMIENTO

Aprendizaje compartido.

Tabla 3: Según los registros, después de participar en la EE, sus ventas

	Frecuencia	%	% Válido	% Acumulado
Han aumentado	15	55,6	55,6	55,6
Han disminuido	3	11,1	11,1	66,7
Valid Han permanecido igual	7	25,9	25,9	92,6
No sabe/No responde	2	7,4	7,4	100,0
Total	27	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

El nivel de ingresos aproximado mensual, después de haber realizado la Escuela de Emprendimiento, es de \$376,800 pesos, siendo las ventas mínimas igual a \$40,000 pesos y las máximas equivalentes a \$1.800.000 pesos.



Aprendizaje compartido.

Tabla 5: Luego de participar en la EE, ¿Cómo realiza la comercialización de sus productos o servicios?
(% respuestas afirmativas)

	Frecuencia	% Válido
Redes de amigos y familiares	12	50
Ferias o eventos	13	54,2
Local establecido	7	29,2
Por Internet	14	60,9

Fuente: Elaboración propia

Después de participar en la Escuela de Emprendimiento, la mitad de las que respondieron la ficha respondieron afirmativamente a la asistencia de ferias o eventos comercializando sus productos, incluyendo los eventos realizados por SERNAMEG (Tabla 6). De las que participaron en las ferias, destacaron las organizadas por SERNAMEG, la feria científica de la UCN, las ferias de emprendimiento de Calama emprende, Geomaki, ferias del 18 de septiembre y una persona destacó que realizó una feria de belleza y moda.




Aprendizaje compartido.

“Adquirir conocimiento y redes de apoyo con las demás mujeres emprendedoras, he aprendido mucho de los cursos y también de las mujeres en las que me apoyo”

“Contar con mayor herramientas para aplicar mi mercado, he podido dar a conocer mis productos en exposiciones, confecciones a pedido, seminarios, de la comunidad”.

“En general el curso fue muy bueno por la buena exposición de los profesores (la empatía), la posibilidad de la asociatividad y cooperativa como lo importante que son las redes”

“Fue muy bueno, siento que a medida que uno se capacita posee más herramientas para poder hacer crecer su negocio. Es buenísimo que nos ayuden en ese aspecto a las emprendedoras, ya que cuando uno parte con un negocio hay muchas cosas que no tenemos el conocimiento. Después de realizar el curso mi mayor impacto es la asociatividad, el trabajar con otras emprendedoras me ayudo a entender que trabajar en conjunto es mejor que hacerlo sola”.



Aprendizaje por parte de nosotros

- ▶ Perseverancia de las emprendedoras
- ▶ Espíritu de superación
- ▶ Dinámica de comercio de los distintos rubros (venta en ferias, después del pago de fin de mes, no en la quincena,

