



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
La Universidad de la Región del Biobío

II Coloquio de Educación Emprendedora

Modelos de Negocios: Microempresarias Rurales de Ñuble

M. Julia Fawaz Yissi

Cristina Martín Sáez

Pedro Severino Gonzalez

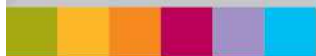
Colaboración: Mónica Valenzuela Orrego

Universidad del Bío-Bío. Chile.

Antofagasta, Chile. Enero de 2017

Esta investigación se enmarca en los proyectos: INNOVA Biobío "Desarrollo e implementación de un modelo de gestión participativo de innovación y negocios para microempresas rurales femeninas de la Región del Bío-Bío" MEFE-RURAL 14.1871-IN.IIP

Proyecto de extensión relevante "Posicionando la labor de la UBB en la Comunidad Local: Visibilización de las actividades de apoyo al microemprendimiento y al desarrollo local". PERCH-04-2016.



5 Años

Desde Agosto 2014
Hasta Agosto 2019

ACREDITADA

- Gestión Institucional
- Docencia de Pregrado
- Investigación
- Vinculación con el Medio



 **ubiobío.cl**





UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
La Universidad de la Región del Bío-Bío

Tabla contenidos

1. Contexto general

2. Antecedentes

3. Resultados

4. Conclusiones



5 Años

Desde Agosto 2014
Hasta Agosto 2019

ACREDITADA

- Gestión Institucional
- Docencia de Pregrado
- Investigación
- Vinculación con el Medio



 **ubiobio.cl**



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
La Universidad de la Región del Bío-Bío

Tabla contenidos

1. Contexto general

2. Antecedentes

3. Resultados

4. Conclusiones



5 Años

Desde Agosto 2014
Hasta Agosto 2019

ACREDITADA

- Gestión Institucional
- Docencia de Pregrado
- Investigación
- Vinculación con el Medio



 ubiobio.cl



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
La Universidad de la Región del Bío-Bío

Tabla contenidos

1. Contexto general

2. Antecedentes

3. Resultados

4. Conclusiones



5 Años

Desde Agosto 2014
Hasta Agosto 2019

ACREDITADA

- Gestión Institucional
- Docencia de Pregrado
- Investigación
- Vinculación con el Medio



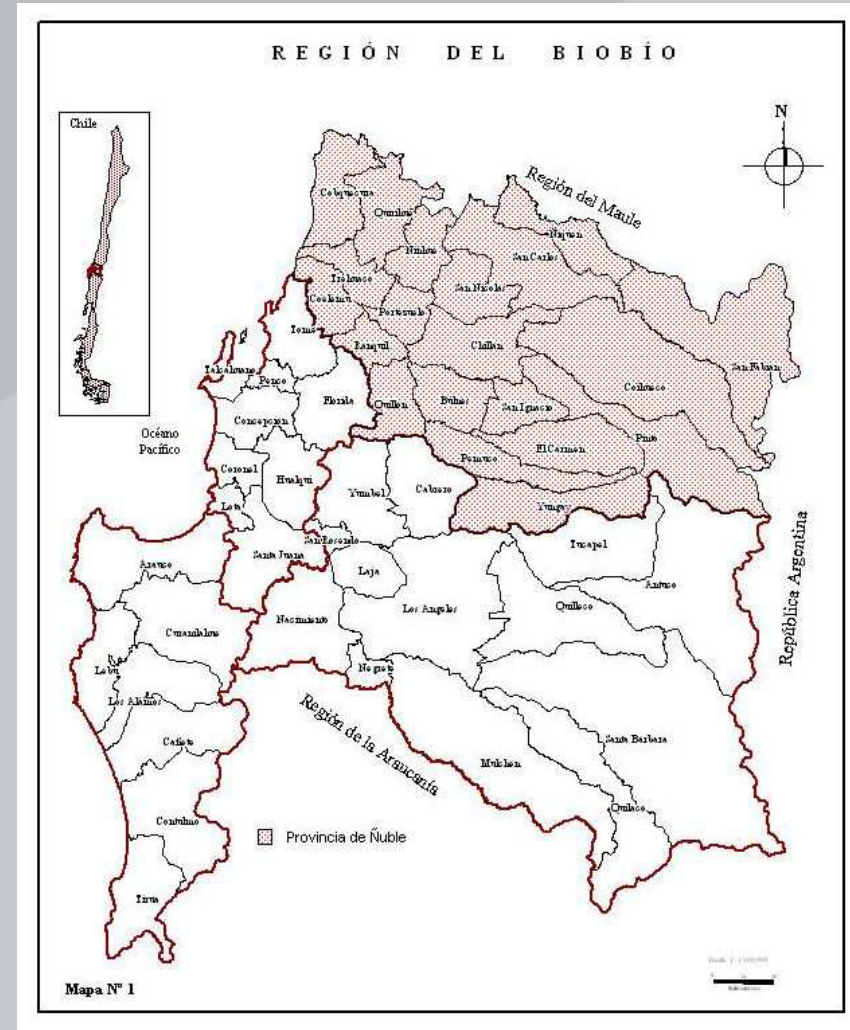
 **ubiobio.cl**



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
La Universidad de la Región del Biobío

Antecedentes

- La provincia de Ñuble, localizada en la octava región del Bío-bío, tiene una superficie aproximada de 13.178,5 km² ocupando el 36% del territorio regional.
- Cuenta con una población de 438.103 habitantes.
- El 37% de la población es rural
- La actividad Silvoagropecuaria es la más importante, desde el punto de vista de ocupación del territorio, como su aporte a la generación de empleos y al ingreso de una significativa proporción su población.



5 Años
Desde Agosto 2014
Hasta Agosto 2019

ACREDITADA
Gestión Institucional
Docencia de Pregrado
Investigación
Vinculación con el Medio

Comisión Nacional
de Acreditación
CNA-Chile

ubiobio.cl



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
La Universidad de la Región del Biobío

Antecedentes

- La participación laboral de las mujeres ha ido incrementando en los últimos años en Chile, manteniéndolas como protagonistas dentro de los cambios económicos, sociales y, en menor medida políticos.
- No obstante, esta incorporación es desigual dependiendo del nivel socioeconómico, educacional y territorial, viéndose afectada también por la cantidad de hijos, el ciclo vital familiar, las oportunidades de trabajo, entre otros. (Fawaz, Soto, & Vallejos, 2014). El aumento de la participación laboral de las mujeres se explica por el incremento de los años de escolaridad de las mujeres, la tercerización de la actividad económica y la transición demográfica (CEPAL, 2001; INE, 2015).
- En Chile el 18,45% de las mujeres entre 18 y 64 años se declara emprendedora lo que equivale a 836.600 mujeres, de las cuales solo el 14.53% manifiesta ser una mujer emprendedora en etapas iniciales y sólo un 3,92% es una emprendedora establecida y con un negocio ya estructurado (GEM, 2013).



5 Años

Desde Agosto 2014
Hasta Agosto 2019

ACREDITADA

- Gestión Institucional
- Docencia de Pregrado
- Investigación
- Vinculación con el Medio



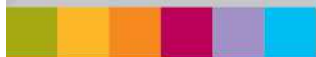
 ubiobio.cl



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
La Universidad de la Región del Biobío

Antecedentes

- En este contexto, la incorporación laboral de la mujer a través del microemprendimiento aparece como una alternativa factible para la generación de ingresos, incluso para mujeres mayores, de baja educación o con hijos pequeños, que puede realizarse dentro del predio propio, lo que es mejor aceptado por las parejas.
- Las actividades en las que emprenden las mujeres de los sectores rurales constituyen una extensión de su rol de género y de conocimiento tradicionales, vinculados al patrimonio cultural, artesanías, procesamiento de alimentos, producción de hortalizas y flores, con rentabilidad baja e insuficiente como para que persistan en el tiempo.
- En consecuencia, las mujeres tienen “negocios” más pequeños, con inversiones más limitadas, frecuentemente, se desarrollan en torno a la esfera doméstica y en base a actividades “tradicionalmente” femeninas.



5 Años

Desde Agosto 2014
Hasta Agosto 2019

ACREDITADA

- Gestión Institucional
- Docencia de Pregrado
- Investigación
- Vinculación con el Medio



 ubiobio.cl



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
La Universidad de la Región del Biobío

MEFE-RURAL

- Propuesta de intervención integral en microempresas femeninas rurales (MEFE rurales) de las Provincias de Ñuble y Bío – Bío.
- Diseño e implementación de modelos de gestión basados en un enfoque participativo de innovación y negocios.
- Contempla el trabajo **individual y asociativo** con tres tipos de microempresas:
 - **Agropecuario,**
 - **Patrimonio cultural y turismo,**
 - **Emprendimientos innovadores en el medio rural.**



5 Años

Desde Agosto 2014
Hasta Agosto 2019

ACREDITADA

- Gestión Institucional
- Docencia de Pregrado
- Investigación
- Vinculación con el Medio



 **ubiobio.cl**

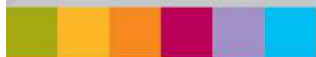


UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
La Universidad de la Región del Biobío

MEFE-RURAL

- El proyecto busca generar capacidades en la población objetivo, mediante un programa de apoyo en las áreas de: i) innovación, ii) comercialización, iii) marketing y iv) gestión comercial.
- Especial énfasis en el trabajo con mujeres jóvenes, incorporándolas en iniciativas de emprendimientos complementarias a las actividades tradicionales y no tradicionales.

Objetivo general: Desarrollar e implementar un modelo de gestión basado en un enfoque participativo de innovación y negocios para microempresas rurales femeninas de la Provincia de Ñuble, con el fin de mejorar su competitividad y fortalecer la sostenibilidad de sus actividades productivas.



5 Años

Desde Agosto 2014
Hasta Agosto 2019

ACREDITADA

- Gestión Institucional
- Docencia de Pregrado
- Investigación
- Vinculación con el Medio



 ubiobio.cl



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
La Universidad de la Región del Biobío

Metodología

- Análisis de datos secundarios relevantes.
- Focus groups y entrevistas semi-estructuradas a informantes claves:
 - (microempresarias y profesionales vinculados a la actividad agropecuaria, de innovación en el medio rural y patrimonio cultural y turismo)
- Diseño de los modelos de gestión por rubro, ámbito y nivel de emprendimiento.
 - Por rubro: agropecuaria, de patrimonio cultural y turismo o de innovación en el medio rural. - Por ámbito: asociativa o individual y
 - Por nivel de emprendimiento: etapa inicial, en formación o en consolidación



5 Años

Desde Agosto 2014
Hasta Agosto 2019

ACREDITADA

- Gestión Institucional
- Docencia de Pregrado
- Investigación
- Vinculación con el Medio



 ubiobio.cl



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
La Universidad de la Región del Bío-Bío

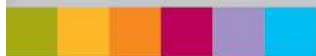
Tabla contenidos

1. Contexto general

2. Antecedentes

3. Resultados

4. Conclusiones



5 Años

Desde Agosto 2014
Hasta Agosto 2019

ACREDITADA

- Gestión Institucional
- Docencia de Pregrado
- Investigación
- Vinculación con el Medio










 **ubiobio.cl**



Diseño Modelos de Negocios

Lienzo Modelo Canvas, Producción de Vinos Artesanales de Ránquil.

<p>Socios clave </p> <ul style="list-style-type: none"> • Proveedores de Insumos: encargados de abastecer etiquetas, envases y corchos. • Trabajadores: personal que colabora en el proceso de fabricación. • PRODESAL a través de INDAP. 	<p>Actividades clave </p> <ul style="list-style-type: none"> • Poda. • Fertilización. • Vendimia. • Fermentación de la uva. • Envasado del vino. 	<p>Propuestas de valor </p> <ul style="list-style-type: none"> • Experiencia de compra. • Experiencia degustativa. • Resoluciones sanitarias. • Proceso de elaboración. 	<p>Relaciones con clientes </p> <ul style="list-style-type: none"> • Atención directa y personalizada. • Señaléticas para llegar a destino. • Comunicación a través de PRODESAL (ferias y capacitaciones). 	<p>Segmentos de cliente </p> <ul style="list-style-type: none"> • Turistas. • Ferias. • Hombres y mujeres (joven y adulto). • Pago en efectivo. • Ocasiones Especiales: cumpleaños, matrimonios, aniversarios, navidad, entre otros.
<p>Estructura de costes </p> <ul style="list-style-type: none"> • Sueldos de los trabajadores. • Fertilizantes. • Pago de insumos: envases, etiquetas y corcho. 	<p>Fuentes de ingresos </p> <ul style="list-style-type: none"> • Venta de vino artesanal, donde su precio se encuentra levemente superior al mercado regular. • Pago en efectivo • Depósito a través de cuenta Rut 			

5 Años

Desde Agosto 2014
Hasta Agosto 2019

ACREDITADA

- Gestión Institucional
- Docencia de Pregrado
- Investigación
- Vinculación con el Medio



 ubiobio.cl



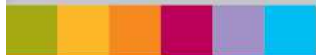
UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
La Universidad de la Región del Biobío

Diseño Modelos de Negocios

Comunas: Portezuelo;
San Carlos; San Fabián de Alico
*“Diseño de modelos de negocios para apoyar
el Microemprendimiento femenino
de tipo individual
de la Provincia de Ñuble
en el ámbito agropecuario”*



Comunas: El Carmen;
Pinto
*“Generación de un modelo de
gestión participativo
de innovación y negocios para
microempresas rurales femeninas
de la Provincia de Ñuble”*



5 Años

Desde Agosto 2014
Hasta Agosto 2019

ACREDITADA

- Gestión Institucional
- Docencia de Pregrado
- Investigación
- Vinculación con el Medio



 ubiobio.cl



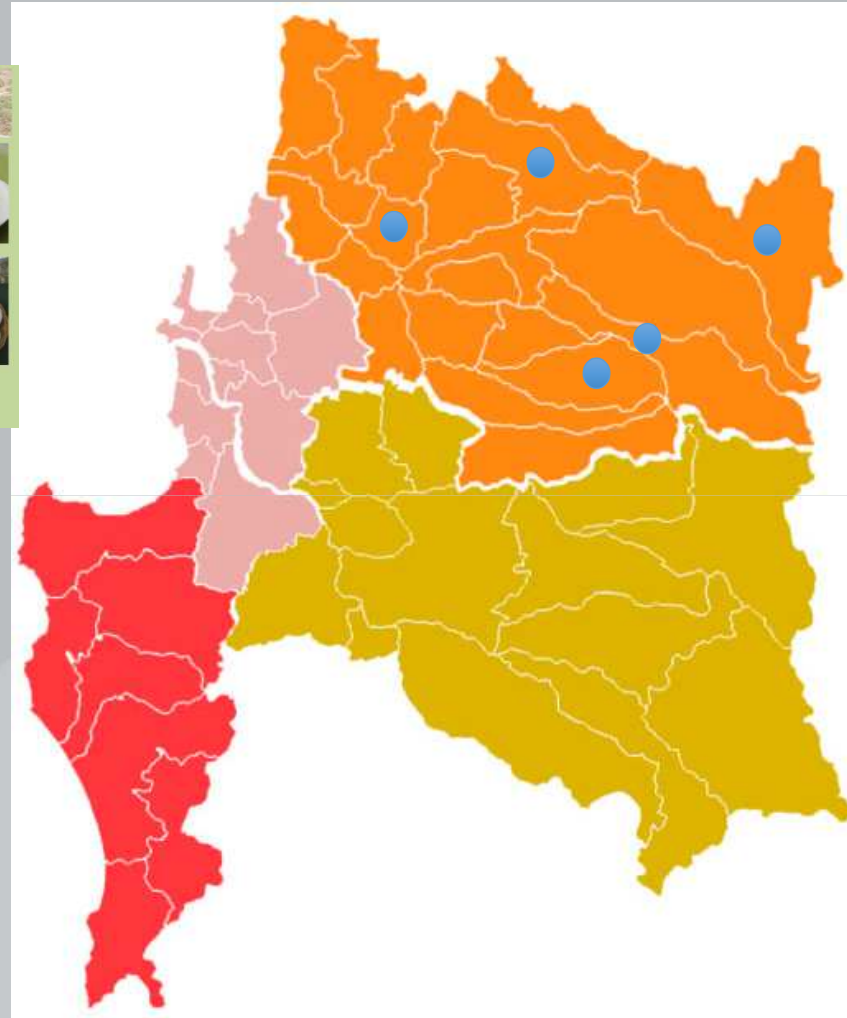
UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
La Universidad de la Región del Biobío

Diseño Modelos de Negocios

MODELO DE NEGOCIO
PARA LOS HUEVOS DE
CAMPO



MODELO DE NEGOCIO
PARA EL VINO



MODELO DE NEGOCIO
PARA LAS FRUTILLAS



MODELO DE NEGOCIO
PARA LOS DERIVADOS
DE LA ABEJA



MODELO DE NEGOCIO
PARA LAS
MERMELADAS



5 Años

Desde Agosto 2014
Hasta Agosto 2019

ACREDITADA

- Gestión Institucional
- Docencia de Pregrado
- Investigación
- Vinculación con el Medio



ubiobio.cl



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
La Universidad de la Región del Biobío

Diseño Modelos de Negocios

Comuna de Cobquecura
Sector Patrimonio Cultural
Asociativo

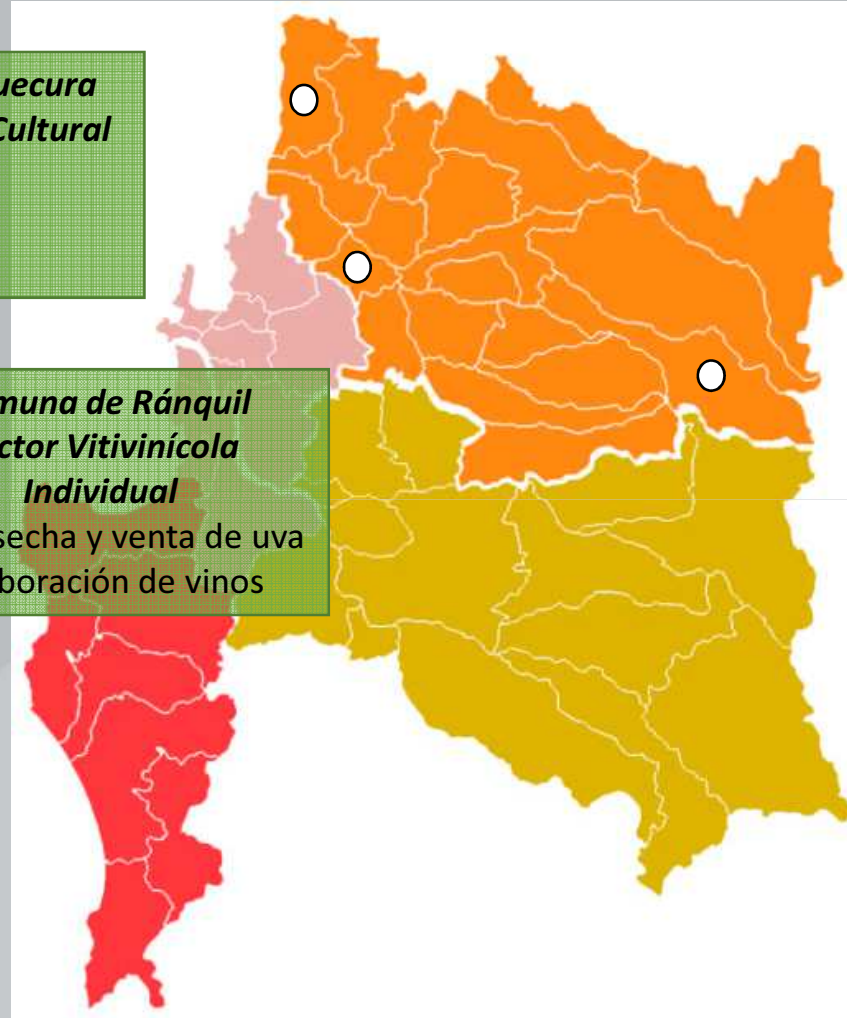
- Lobos de barro
- Tejido a telar

Comuna de Ránquil
Sector Vitivinícola
Individual

- Cosecha y venta de uva
- Elaboración de vinos

Comuna de Pinto
Sector Turismo
Individual

- Servicio de hospedaje



5 Años

Desde Agosto 2014
Hasta Agosto 2019

ACREDITADA

- Gestión Institucional
- Docencia de Pregrado
- Investigación
- Vinculación con el Medio

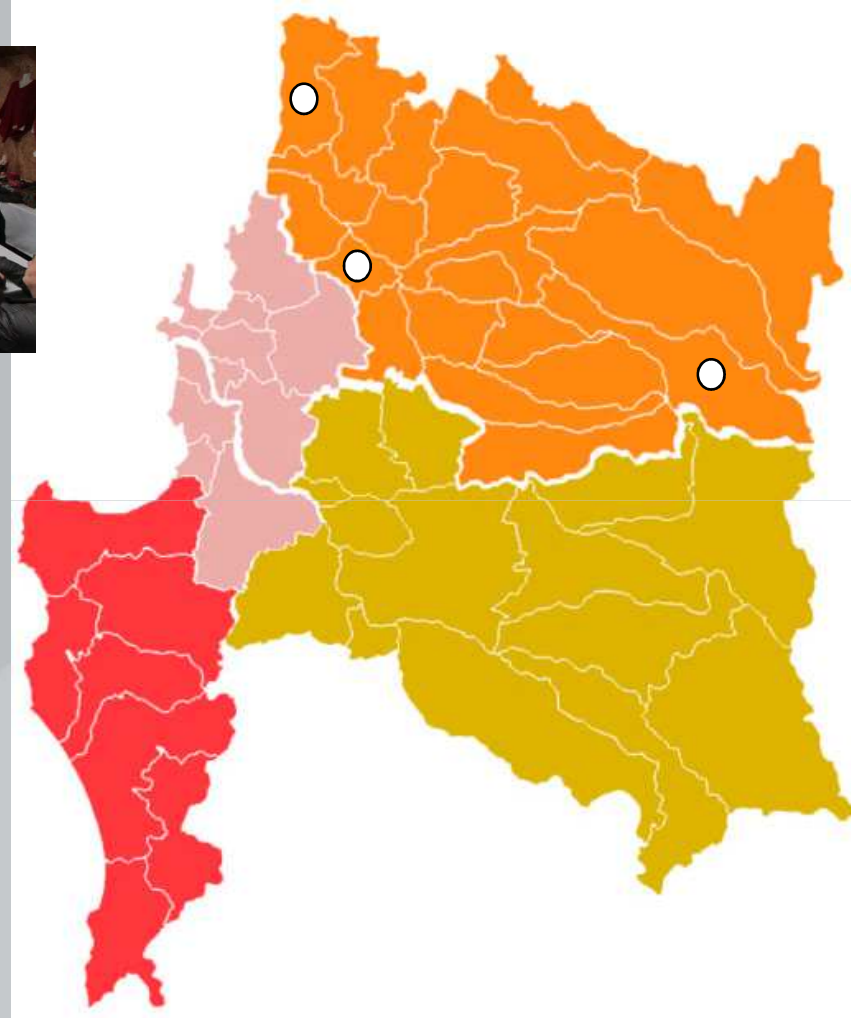


 ubiobio.cl



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
La Universidad de la Región del Biobío

Diseño Modelos de Negocios



5 Años

Desde Agosto 2014
Hasta Agosto 2019

ACREDITADA

- Gestión Institucional
- Docencia de Pregrado
- Investigación
- Vinculación con el Medio



 ubiobio.cl



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
La Universidad de la Región del Bío-Bío

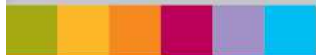
Tabla contenidos

1. Contexto general

2. Antecedentes

3. Resultados

4. Conclusiones



5 Años

Desde Agosto 2014
Hasta Agosto 2019

ACREDITADA

- Gestión Institucional
- Docencia de Pregrado
- Investigación
- Vinculación con el Medio



 **ubiobio.cl**



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
La Universidad de la Región del Biobío

Conclusiones

- La incorporación de la mujer al mundo laboral esta condicionada por factores estructurales cuya modificaciones requiere el accionar de políticas públicas y sociales que tiendan a la modernización productiva y del mercado laboral.
- Aún en condiciones que se pudieran pensar como dificultosas para las mujeres, vinculadas con la edad, presencia de hijos en el hogar, educación, medios de comunicación, entre otras, les es posible tener acceso y poseer su propia microempresa.
- El microemprendimiento se transforma en una una oportunidad de crecimiento y desarrollo para las mujeres y sus familias.
- El emprender es un alternativa que permite la subsistencia y sostenibilidad personal y familiar para un número cada vez mayor de mujeres, mayormente en sectores rurales.



5 Años

Desde Agosto 2014
Hasta Agosto 2019

ACREDITADA

- Gestión Institucional
- Docencia de Pregrado
- Investigación
- Vinculación con el Medio



 ubiobio.cl



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
La Universidad de la Región del Biobío

Conclusiones

- Muchas mujeres emprenden por necesidades personales, de autoestima, aporte de ingresos a su familias, entre otras, dedicándose de manera individual o colectiva a alguna actividad económica que les de una oportunidad para visibilizarse en la sociedad en la cual están inmersas.
- Ante de aplicar el modelo Canvas es imprescindible considerar la realidad local y el contexto cultural en el cual los emprendimientos están insertos.
- Es fundamental la interacción y los lazos de confianza generados antes del desarrollo del modelo de negocios, ello facilita la implementación y genera una mayor participación durante el proceso.
- Es relevante que una vez que aprendan el diseño de los modelos de negocios, estas se puedan capacitar en otras áreas como planificación estratégica, ofimática y el uso de redes sociales, entre otros, para la definición de estrategias de comercialización, proceso productivo, entre otras, para robustecer sus negocios.



5 Años

Desde Agosto 2014
Hasta Agosto 2019

ACREDITADA

- Gestión Institucional
- Docencia de Pregrado
- Investigación
- Vinculación con el Medio



 ubiobio.cl

Gracias...

Contacto:

Cristina Martin Saez: cristina.martin.saez@gmail.com

www.ubiobio.cl

5 Años

Desde Agosto 2014
Hasta Agosto 2019

ACREDITADA

- Gestión Institucional
- Docencia de Pregrado
- Investigación
- Vinculación con el Medio

Comisión Nacional
de Acreditación
CNA-Chile

 **ubiobio.cl**

